

EL CARRIL-BICI DE SEVILLA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UNA APROXIMACIÓN A LA PROYECCIÓN MEDIÁTICA DEL USO DE LA BICICLETA EN LA CAPITAL ANDALUZA

Pedro Malpica
Profesor de Sociología
Universidad de Sevilla
ptmalpica@us.es

El presente texto se enmarca en el seno de una investigación cualitativa sobre los usuarios del carril-bici de Sevilla. Junto a otras técnicas de investigación (análisis secundario de datos, observación participante...) nuestro estudio se basa fundamentalmente en 26 entrevistas semi-estructuradas, 19 de las cuales son realizadas a ciclistas sevillanos de diferente edad, sexo, profesión, años como usuario de la bicicleta en la ciudad y tipología; las otras 7 entrevistas se realizan a expertos o especialistas en algún campo de conocimiento, actividad profesional o filiación relacionado con el ciclismo urbano utilitario en la ciudad de Sevilla.

Los usuarios del carril-bici sevillano se han visto envueltos, muy a su pesar, en una polémica de descrédito contra las políticas municipales de apoyo al ciclismo urbano, difundida desde ámbitos políticos y mediáticos en las primeras fases de construcción de infraestructuras para la bicicleta, y que ha quedado acallada por la propia evolución de los acontecimientos -y, fundamentalmente, por el incontestable respaldo cívico y popular a dichas políticas. De hecho, los mismos medios de comunicación e interlocutores públicos que en un principio se mostraban adversos al impulso de la bicicleta, han tenido que reformular el enfoque de su oposición y matizar sus discursos ante la evidencia del éxito de dotaciones como el carril-bici o Sevici. La actitud de los ciclistas urbanos ante esta campaña contraria a la bicicleta en Sevilla es, por lo general, de indiferencia ante el debate social generado, que en numerosas ocasiones ven artificial y cuyo verdadero objetivo se percibe meramente partidista; sin embargo, esta campaña mediática ha provocado en ciertos sectores del colectivo ciclista una reafirmación en sus actitudes y la percepción de sus intereses comunes compartidos ante unas acusaciones arbitrarias y estigmatizadoras, lo que, muy en contra de las intenciones de las críticas de los grupos hostiles a la bicicleta, ha favorecido una reactivación de la identidad de algunos ciclistas urbanos y una mayor movilización en defensa de sus derechos.